

Программные требования для вступительного экзамена
по дисциплине «Менеджмент в туризме»
для поступающих на сокращенный срок обучения по специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» в 2015 году

1. Власть, влияние, лидерство.
2. Внешняя среда организации и факторы, ее определяющие. Основные характеристики внешней среды.
3. Внутренняя среда организации: основные компоненты и их взаимосвязь.
4. Внутриорганизационные коммуникации: препятствия и пути оптимизации.
5. Департаментализация: продуктовые, потребительские, территориальные организационные структуры, их достоинства и недостатки.
6. Задачи и технологии как элементы внутренней среды организации: общая характеристика и взаимосвязь.
7. Коммуникации как связующий процесс: сущность, определение понятия.
8. Линейные и функциональные организационные структуры: достоинства и недостатки.
9. Люди как компонент внутренней среды организации.
10. Матричные, адаптивные организационные структуры их достоинства и недостатки.
11. Межличностные коммуникации: общая характеристика, барьеры и пути их преодоления.
12. Менеджмент как наука. Основные этапы эволюции управленческой мысли.
13. Мотивация как функция управления: общая характеристика и основные понятия.
14. Организация как объект управления: общая характеристика, разновидности, компоненты. Организация как открытая система.
15. Организация как функция управления. Этапы и методы формирования организационных структур.
16. Основные разновидности организационных структур.
17. Основные характеристики эффективного контроля.
18. Поведенческие аспекты контроля.
19. Поведенческое направление в менеджменте: школа поведенческих наук.
20. Поведенческое направление в менеджменте: школа человеческих отношений.
21. Полномочия и власть. Норма управляемости.
22. Прогностический этап стратегического планирования. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон.

23. Процесс делегирования полномочий и ответственности в рамках управления организацией.
24. Процессуальные теории мотивации.
25. Рационалистическое направление в менеджменте: школа административного управления.
26. Рационалистическое направление в менеджменте: школа количественных методов.
27. Рационалистическое направление в менеджменте: школа научного управления.
28. Ресурсы организации.
29. Система современных управленческих технологий: менеджмент, маркетинг, их разновидности.
30. Системная методология в управлении: особенности, преимущества, последовательность реализации. Общая характеристика открытых и закрытых систем.
31. Системное направление в менеджменте: процессный подход.
32. Системное направление в менеджменте: системный подход.
33. Системное направление в менеджменте: ситуационный подход.
34. Современные тенденции в формировании организационных структур.
35. Содержательные теории мотивации.
36. Сравнительный анализ методов принятия управленческих решений.
37. Структура коммуникационного процесса.
38. Сущность и общая характеристика планирования.
39. Сущность, назначение и разновидности контроля как функции управления.
40. Тактическое планирование и его элементы: процедуры, правила, политика и бюджеты.
41. Три основных уровня управления, их характеристика.
42. Методы управления.
43. Управленческие решения и их характеристика. Среда принятия управленческих решений.
44. Факторы косвенного воздействия внешней среды организации.
45. Факторы прямого воздействия внешней среды организации.
46. Формы власти и влияния.
47. Цели организации. Разновидности, функции и требования к целям.
48. Этапы процесса контроля.
49. Этапы рационального метода принятия управленческих решений.
50. Этапы стратегического планирования: анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценка стратегического плана.